

Desarrollo Turístico con Seguridad Ambiental: Caso de aplicación Puerto de la Libertad

Por Blanca Natalia de la Trinidad Montes Berdugo¹

Resumen

El municipio de La Libertad, La Libertad, El Salvador, se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importante del país por su cercanía a la capital y los recursos naturales que posee. El gobierno central y municipal ha realizado una gran inversión en infraestructura para potenciar su desarrollo turístico en los últimos años. El Puerto de La Libertad es frecuentado por una cantidad moderada de visitantes durante los fines de semana y, por una afluencia de turistas que rebasa la capacidad de carga del destino en tres temporadas vacacionales a nivel nacional. Se percibe un esfuerzo por parte de todos los responsables del desarrollo turístico por cubrir las necesidades tanto de los visitantes como de los pobladores. El presente informe recoge datos obtenidos a través de una investigación de campo que se ha realizado antes y después de la temporada de vacaciones de agosto, para ello se utilizó una metodología en dos etapas: La primera cualitativa (entrevistas a profundidad) y la segunda cuantitativa (aplicación del cuestionario modelo para evaluar la satisfacción del turista y la comunidad tomado de la NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-2: Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad). El objetivo de este reporte es establecer la consecuencia del desarrollo turístico del Puerto de la libertad respecto a la sostenibilidad de los recursos naturales y ambientales según indicadores de calidad, seguridad, desarrollo y vulnerabilidad.

Palabras claves: Desarrollo turístico, Seguridad Ambiental, Sostenibilidad

¹ Lilian Adriana Rodríguez Calderón (Estudiante), Universidad Francisco Gavidia, El Salvador, C.A.

Introducción

Durante los años 30's, para llegar al Puerto de La Libertad se hacía uso de carretas o caballos. A finales de los años 40's, parte de la carretera estaba pavimentada y circulaban vehículos, al llegar al puerto y contemplar la escena en su conjunto: la tranquilidad del pueblo y la brisa del mar compensaba el viaje. Actualmente, se llega al Puerto de la Libertad en aproximadamente media hora, esto es porque se posee una autopista de cuatro carriles hasta el municipio de Zaragoza y una carretera pavimentada de dos carriles hasta llegar al puerto. El tiempo de llegada puede variar según la época del año.

El Puerto de la Libertad es el punto de venta de gran variedad de pescado y mariscos frescos más importante del país. Con el correr de los años, se han ido identificando más atractivos naturales, a saber: gastronomía, olas exclusivas para la práctica del surf, reservas naturales, zona de desove de tortugas, entre otros; lo que lo ha transformado de pueblo en ciudad turística y, en nuestros días, en uno de los destinos turísticos más importantes de El Salvador.

El municipio de La Libertad cuenta con una población de 35,997 (DIGESTYC 2007) habitantes y para 2011, durante la semana santa, tuvo una afluencia de 20 mil turistas (MITUR). El municipio es vulnerable a desastres naturales, especialmente por lluvia.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), destino turístico es un espacio donde el turista pasa como mínimo una noche que incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios. El destino tiene fronteras físicas y administrativas, con una gestión propia definida, que en su imagen y perceptibilidad define su competitividad en el mercado.

Para Estefanía Osorio (2009), la competitividad en turismo está ligada al desarrollo económico local que, a su vez, se nutre del crecimiento económico que se genera en los procesos de cambio acumulativo, generando mejores condiciones de vida en las personas que habitan en la localidad pero tratando de deteriorar lo menos posible el medio ambiente en que viven.

La implantación de la actividad turística en una zona determinada, sin objetivos claros de planificación sostenible, supone de por sí la creciente sustitución de la economía agraria y de los sectores tradicionales, disminuyendo la velocidad de la emergencia de otros sectores y condicionando las infraestructuras. Por eso, hay que preservar también el equilibrio entre la actividad turística y el resto de los sectores económicos, de modo que no acabe ocurriendo que se establezca el monocultivo turístico, destruyendo la capacidad de desarrollo armónico y un marco de economías complementarias más acordes con los recursos naturales y humanos del territorio (Valls, Tuñon, Calero, Ramos y Prats, 2004).

Supachai Panitchpakdi (2012), secretario general de la *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo* (UNCTAD), afirmó: “Es alentador constatar el reconocimiento creciente de la contribución del turismo al desarrollo, la reducción de la pobreza y el crecimiento económico. Ello sólo puede lograrse mediante una mayor coherencia entre las políticas de los diversos ministerios y departamentos gubernamentales que ofrecen un entorno propicio para el desarrollo del turismo”.

Arthur Haulot (1974) sostiene que el medio ambiente es para nosotros, en el sentido de nuestro trabajo, el conjunto de elementos de medio humano, histórico y cultural, físico y moral, geográfico y técnico, susceptible de afectar el movimiento turístico o de verse ellos mismos afectados por él.

Beatriz Moliner et al. (2009) subraya que el crecimiento y la diversidad de la demanda turística, unido al aumento de la protección ambiental, exigen que la planificación para el desarrollo del turismo esté cada vez más enfocada en la sostenibilidad.

Según Vera e Ivars (2003) la sostenibilidad se mide principalmente a partir de factores económicos, socioculturales, medioambientales y son diversas las organizaciones que han propuesto diferentes indicadores relativos a estas tres dimensiones.

Valls (2004) afirma que un destino sostenible es aquel que adopta un conjunto de medidas globalizadoras realizables de planificación duradera que se extiende a todas las fases del ciclo de vida e incardina su desarrollo general en el contexto económico, sociocultural y medioambiental.

M. de Araujo y M. Acosta (2004) aseveran que debido al alto costo de la limpieza sistemática de las playas, solo playas con valor turístico pueden pagar este servicio durante la temporada alta de visitantes.

Peter Tarlow (2010) explica que el concepto de seguridad tiene percepción doble y va de la mano con el mundo del turismo. Si la comida no es segura, los turistas no regresan; si los visitantes deben vivir con temor al crimen, la falta de seguridad eventualmente destruirá el producto turístico. Esto significa tener personal de turismo sensible en tales categorías como inspectores de alimentos, personal de recepción, oficinas de inmigración y aduana, inspecciones de aeropuerto, departamentos de policía y seguridad privada.

Jorge Barraza (2011) Concluye que el turismo y sus proyectos deben, por tanto, tener mucho cuidado en preservar la calidad y riqueza de los espacios. En el desarrollo del nuevo turismo es preciso establecer una armonía entre la sociedad con la naturaleza. Un cambio se está dando en los patrones de opinión de los turistas de muchos de los grandes países emisores, en donde es cada vez mayor la presencia de “ambientalistas”, interesados en la calidad de los lugares que visitan.

Las normas técnicas y de calidad turística no son de cumplimiento obligatorio, sin embargo, permiten prever las exigencias mínimas del turista; tienen el propósito de velar por el cumplimiento de estándares de satisfacción del turista que se constituye en una ventaja competitiva del destino.

El Puerto de la Libertad es un ejemplo de desarrollo turístico que ha sabido aprovechar las oportunidades de la inversión pública y privada a través del tiempo, empero es el momento de velar por el equilibrio social y ambiental del destino turístico.

Metodología

Antes del período de vacaciones, se realizaron entrevistas en profundidad a funcionarios de la Municipalidad del Puerto de la Libertad, la Unidad de Salud, el Centro de Amigos del Turistas, a gerentes de restaurantes y centro escolar para obtener una aproximación de la seguridad ambiental en el Puerto de La Libertad.

Posterior al período de vacaciones, se aplicó una parte del cuestionario satisfacción del turista de la OMT, el cual fortalece la estructura sistemática para validar este estudio. La muestra fue de $n = 40$ considerando el 10% de una muestra infinita ya que se trata de un estudio preliminar.

La recopilación de los datos se llevó a cabo en un solo día respectivamente.

Resultados y discusión

A. Entrevistas a Profundidad

1. Municipalidad del Puerto de la Libertad

El área de catastro informó que el número de establecimientos de servicios básicos de alimentos y bebidas entre hoteles, clubes, restaurantes y comedores registrados en la alcaldía de la Libertad a la fecha es de 73.

El área de medio ambiente notificó que la municipalidad en forma conjunta con el Fondo de Inversión Social del Desarrollo Local (FISDL) a través del Programa de Apoyo Temporal al Ingreso (PATI) en sus perfiles de proyectos realiza la limpieza de 16 Km de playa que corresponden a la municipalidad.

La municipalidad hace la recaudación de todos los desechos de la zona urbana y rural que son depositados en el relleno sanitario localizado en el cantón Hacienda Melara. Asimismo, cuenta con una flota de 5 camiones que realizan 7 rutas de recolección de los cuales 2 son nuevos con capacidad de 14 toneladas que ingresaron en 2011, lo que permite cubrir el 90% de recolección de los desechos de la zona.

En el caso del incremento de restaurantes en el destino, no podemos decir que ha afectado negativamente la salubridad de la zona, lo único que se les podría criticar es el tratamiento de las aguas servidas, ya que no se les da ningún tratamiento y solo las tiran en la playa.

Los datos vertidos por la municipalidad nos proporcionan una idea del grado de compromiso que tienen con el destino. No obstante, el número de establecimientos que no están registrados en el catastro puede estar ocasionando no calidad en el destino.

En términos de manejo de desechos sólidos, el relleno sanitario jurisdicción del municipio es muy pequeño para la cantidad de desechos que se pueden llegar a generar durante los períodos de mayor afluencia al destino, aunque dentro del Programa nacional para el manejo integral de los desechos sólidos (MARN 2010), está contemplada la ampliación de dicho relleno sanitario.

2. Comité de Rescate de las Cuencas de la Libertad (CORCULL)

Es una asociación que surge como una iniciativa intermunicipal que nace en el año 2010, impulsada por el Programa de Gestión Sustentable del Recurso Hídrico de ACUA. Inicialmente surge como un esfuerzo de la municipalidad del Puerto de la Libertad, luego se sumaron representantes de las alcaldías de San José Villanueva y Huizucar con quienes se definió trabajar en la Cuenca Estero San Diego, como un experiencia piloto.

Entre sus objetivos estratégicos podemos mencionar:

- a) Vigilar, observar y dar seguimiento a los usos y manejo de los recursos naturales de las cuencas de La Libertad.
- b) Promover e impulsar proyectos para fomentar el desarrollo sostenible en los ámbitos económico, social, cultural y político.
- c) Promover el acceso al agua en cantidad y calidad a las poblaciones de las cuencas de La Libertad.
- d) Construir herramientas que contribuyan en la planificación de conflictos, en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales.
- e) Crear e implementar programas de sensibilización de cuencas de la Libertad, en la gestión para mejorar la cobertura de infraestructuras básicas y seguimiento en materia de cuencas.
- f) Gestionar asistencia técnica y financiera.
- g) Establecer alianzas estratégicas con diversos organismos.

3. Comisión Municipal de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres

Para las temporadas de vacaciones, semana santa, agosto, navidad, presenta un plan de contingencia, el cual es un dispositivo de prevención, protección, asistencia pre hospitalaria, búsqueda, salvamento y rescata a la población que visite los 27 kilómetros de playa que correspondiente al Puerto de La Libertad.

El campo de acción son las 7 principales playas, entre ellas: San Diego centro, San Diego bocana, el Majahual, playa, San Antonio el Majahual, playa Toluca, hacienda San Diego, y Boca Poza, conectados a través de la red de radios y enlazados con el centro de operaciones de emergencia municipal.

4. Unidad de Salud del Puerto de la Libertad

Un técnico de la Unidad de Salud de la localidad indicó que existe una planificación de concientización para diferentes casos, como por ejemplo campañas de vacunación en las cuales se busca mantener al margen de enfermedades contagiosas a los empleados como a los habitantes de la zona, ya que de esa manera se garantizan alimentos inocuos; también se realizan campañas de limpieza conjuntas con la municipalidad y la empresa privada.

Se encarga, además, de realizar evaluaciones no programadas a los establecimientos de alimentos y bebidas para asegurar el buen funcionamiento y la salubridad de los mismos, evaluando aspectos tales como: tratamientos de los desechos sólidos, forma de preparación de los alimentos, higiene de los empleados, estado de la infraestructura y los utensilios que se utilizan el establecimiento. Se realizan visitas a los restaurantes durante el año. Cada 3 años se renovar el permiso de funcionamiento de estos establecimientos.

Mantiene una campaña permanente de concientización en la cual se busca prevenir y controlar el cólera mediante volantes y carteles, ubicados en las unidades de salud y establecimientos donde se comercializan alimentos; asimismo, se imparten capacitaciones sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) a los manipuladores de alimentos.

La Unidad de Salud realiza una labor preventiva en la población y en los restaurantes. Durante la temporada alta, recibe apoyo de las unidades de salud móviles del Ministerio de Salud (MINSAL) que dan soporte en el tratamiento de emergencias y/o enfermedades comunes y agudas.

Debido al alto costo de la limpieza sistemática de las playas, sólo playas con valor turístico pueden pagar este servicio durante la temporada alta de visitantes (M. de Araujo y M. Acosta, 2004), esta medida se ha adoptado en El Salvador por parte de Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), MINSAL y Ministerio de Turismo (MITUR) con ayuda voluntaria de la comunidad, estudiantes en servicio social y ONGs en Semana Santa, agosto y diciembre.

El MARN realiza el monitoreo de la calidad ambiental, en las playas del litoral más visitadas por nacionales y extranjeros, en conjunto con la Municipalidad, MINSAL, MITUR, universidades, etc. Por ejemplo, la toma de muestras agua de mar se realiza antes y después del período de vacaciones, para verificar el impacto del turismo en los ecosistemas costero-marinos.

5. Centros de Amigos del Turista (CAT)

La delimitación del Puerto de la Libertad en términos de sol y playas es la siguiente: Al poniente, desde la playa el Majahual y en el caso de la franja costera llegamos hasta playa Mizata y en la zona oriental del Puerto de La Libertad a la playa Las Bocanitas después de la playa San Diego.

Los principales atractivos del Puerto de la Libertad son sus playas. La playa La Paz y playa Las Flores son consideradas como de recreación familiar. Por conservación de tortugas marinas están las playas de San Diego y San Blas. Por su planta turística son visitadas las playas El Cocal, Conchalio y Majahual.

Las playas Amatal y Las Bocanitas no cuentan con la infraestructura para recibir al turista y son playas alejadas del centro turístico del Puerto de La Libertad.

El parque Walter Thilo Deinigner, otro atractivo del destino, administrado por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU); es una reserva natural de dos bosques en uno y cuenta con senderos para identificar flora y fauna del lugar, reconocer cuevas y conocer el árbol milenario que lo adorna de forma sorprendente.

Un atractivo potencial es el salto San Antonio, que en conjunto con la municipalidad se está trabajando para habilitar los caminos que conducen a la cascada del mismo nombre.

El Malecón del Puerto de la Libertad, fue edificado en cuatro etapas, la primera fue la construcción de un anfiteatro para realizar diferentes eventos culturales y artísticos; está equipado para realizar eventos tanto de día como de noche.

La segunda etapa fue la construcción de la plaza gastronómica y locales de conveniencia donde se encuentran locales divididos en clase A, B y C. Los primeros están asignados a restaurantes, los segundos, igual que los primeros pero poseen espacio para la venta de artesanías y los últimos son exclusivos para artesanos locales.

La tercera etapa fue la construcción del edificio administrativo que alberga las oficinas de la Fuerza Naval, de la dependencia de la Policía de Turismo y del CAT, éste último, cuenta con salas de capacitación.

La cuarta etapa fue la construcción de un nuevo edificio de estacionamiento que consta de dos plantas totalmente techadas con una pasarela con acceso a la zona de los “cocteleros” y el parqueo de lanchas.

La quinta etapa es aún un proyecto que pretende ensamblar un nuevo parqueo de lanchas donde puedan estar más ordenadas y una plaza marinera donde se le asignen mejores locales a los “cocteleros” y a los minutereros, ya que esta zona actualmente contrasta con la infraestructura más moderna y ornamentada del actual Complejo Turístico La Libertad.

El Centro de Amigos del Turista brindó las fronteras físicas del destino turístico Puerto de La Libertad, los recursos naturales y las etapas de construcción del Complejo Turístico de La Libertad conocido como el Malecón del Puerto de la Libertad.

Con lo anterior comprobamos uno de sus objetivos que es el brindar al visitante (turista y/o excursionista) orientación e información de los servicios y atractivos y /o productos turísticos de la zona.

El CAT de La Libertad tiene a su cargo la información turística de los municipios de La Libertad, Tamanique, Chilitupan, Teotepeque, Jicalapa, Santa Tecla y Jayaque.

6. Gerentes de Restaurantes

El primer restaurante visitado, con pocos años de experiencia, ubicado en el Complejo Turístico de La libertad, manifiesta que la limpieza exterior está bajo la responsabilidad del MITUR y que no está conforme con el servicio de recolección de basura, porque se realiza 4 veces por semana. No obstante, mantienen una campaña de limpieza e higiene interna para cuidar el prestigio del restaurante.

En el caso del segundo establecimiento, ubicado fuera de las instalaciones del Malecón del Puerto de la Libertad, que cuenta con 33 años de experiencia, ha experimentado muchos cambios en cuanto a la salubridad y limpieza. El aumento de turistas ha demandado una mayor atención al tema para cuidar su imagen. Declaró que no está del todo conforme con el servicio de recolección de basura, éste se da cada tres días, teniendo que proveerse de depósitos especiales más grandes para mantener herméticos los desechos mientras obtienen el servicio, lo cual les ocasiona gastos de mantenimiento interno.

Ambos establecimientos afirman que reciben inspecciones de la Unidad de Salud, participan en campañas de limpieza, realizan la separación de desechos sólidos en la fuente y capacitan a sus empleados en las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y servicio al cliente.

La entrevista a los gerentes de restaurantes estaba enfocada a conocer su compromiso con la salubridad de las zonas aledañas a su negocio, las buenas prácticas de manufactura y la capacitación de sus empleados. De la observación visual, podemos concluir que conocen las normas de calidad turística, pero aún falta mejorar en temas de sistemas de gestión ambiental.

7. Centro Escolar

La municipalidad y el MITUR invitan a los jóvenes de diferentes instituciones a capacitaciones. Son impartidas en conjunto con el Ministerio de Educación (MINED), el MITUR, el CAT y la municipalidad en las oficinas administrativas del Malecón del Puerto de la Libertad y algunas veces en el centro escolar.

Se les capacita en cultura turística, creando un ambiente de confiabilidad para el visitante tanto nacional como extranjero, se les inculcan valores morales enfatizando en el respeto a las pertenencias de los demás y al turista en general; también se les incentiva para que desarrollen otras competencias laborales y que aprendan un segundo idioma con el fin de que reciban mejores dividendos por sus servicios.

Se tocan temas de geografía turística a modo de que ellos sepan ubicar al turista en los diferentes lugares donde se encuentra la mayor atracción turística y sepan responder lo que se les pregunta; son capacitarlos, además, en el área gastronómica para que tengan un conocimiento general de la cocina de la zona.

Los beneficios que los jóvenes obtienen de estas capacitaciones son muchos, el más inmediato es que pueden servir como guías turísticos y despertar en ellos el deseo de superarse y ser contacto para futuros emprendimientos con nacionales o extranjeros en la localidad.

El centro escolar está agradecido con las capacitaciones que imparten coordinadamente el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Educación, el Centro de Atención al Turista y la municipalidad; oportunidad que los jóvenes sabrán aprovechar y que consolida su identidad de porteños y despierta en ellos la ilusión del desarrollo de su municipio.

B. Aplicación del Cuestionario

La información se ha agrupado en cuatro gráficos, dos para los turistas según indicadores de calidad y seguridad y dos para la comunidad según indicadores de desarrollo y vulnerabilidad.

1b. Cuestionario de satisfacción de los turistas

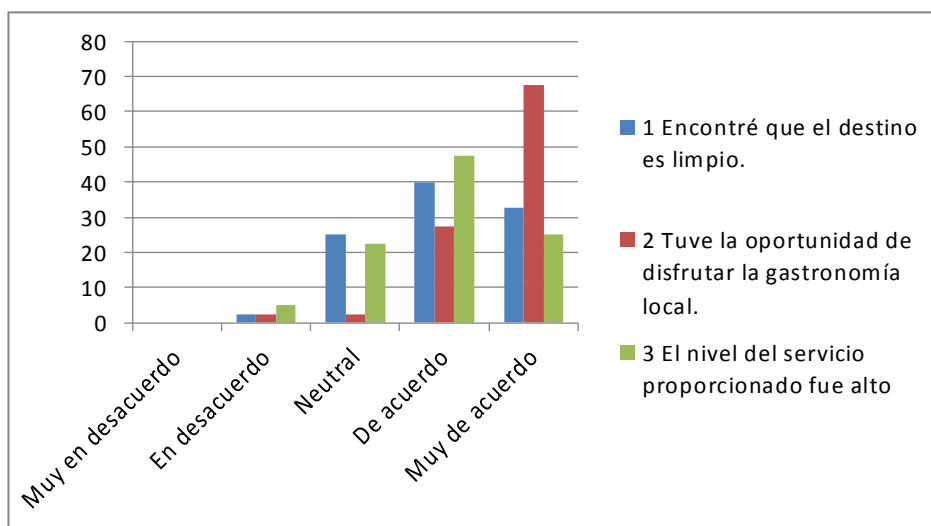


Gráfico 1. Indicadores de calidad

Para la afirmación 1: encontré que el destino es limpio, el 32.5% expresó que está muy de acuerdo, el 40% está de acuerdo, el 25% es neutral y el 5% está en desacuerdo. Entonces, para los invitados, el destino no estaba tan limpio como hubieran deseado.

En cuanto a la afirmación 2: tuve la oportunidad de disfrutar la gastronomía local, el 67.5% dijo que está muy de acuerdo, el 27.5% está de acuerdo, el 5% es neutral y otro porcentaje igual está en desacuerdo. Se aprecia entonces, que los comensales, disfrutaron en su mayoría de la gastronomía local.

Sobre la afirmación 3: el nivel del servicio proporcionado fue alto, el 25% explicó que está muy de acuerdo, el 32.5% está de acuerdo y 30% es neutral. Se dice que, para el turista, el nivel del servicio proporcionado fue normal.

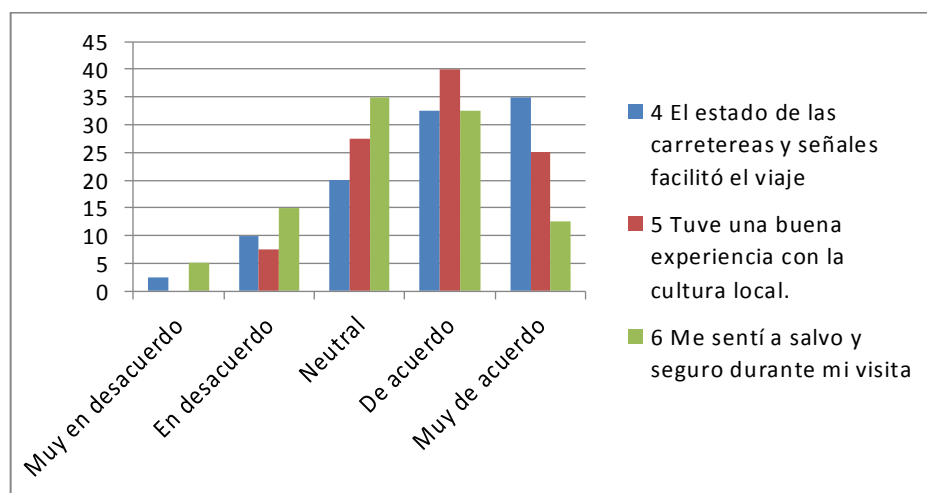


Gráfico 2. Indicadores de seguridad

Con la afirmación 4: el estado de las carreteras y las señales facilitó el viaje, el 35% señaló que está muy de acuerdo, el 32.5% está de acuerdo, el 20% es neutral, el 10% está en desacuerdo y el 2.5% está muy en desacuerdo. Se percibe un ligero descontento, por parte del turista, con el estado de las carreteras y las señales para facilitar el viaje.

Con respecto a la afirmación 5: tuve una buena experiencia con la cultura local, el 25% declaró que está muy de acuerdo, el 40% está de acuerdo, el 27.5% es neutral y el 7.5% está muy en desacuerdo. Se ve, que los viajeros, deseaban tener una mejor experiencia con la cultura local.

Sobre la afirmación 6: me sentí a salvo y seguro durante mi visita, el 12.5% opinó que está muy de acuerdo, el 32.5% de acuerdo, el 35% es neutral, el 15% está en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo. Se percibe, que los invitados, se sintieron del todo a salvo y seguro durante la visita.

2b. Cuestionario de satisfacción de la comunidad

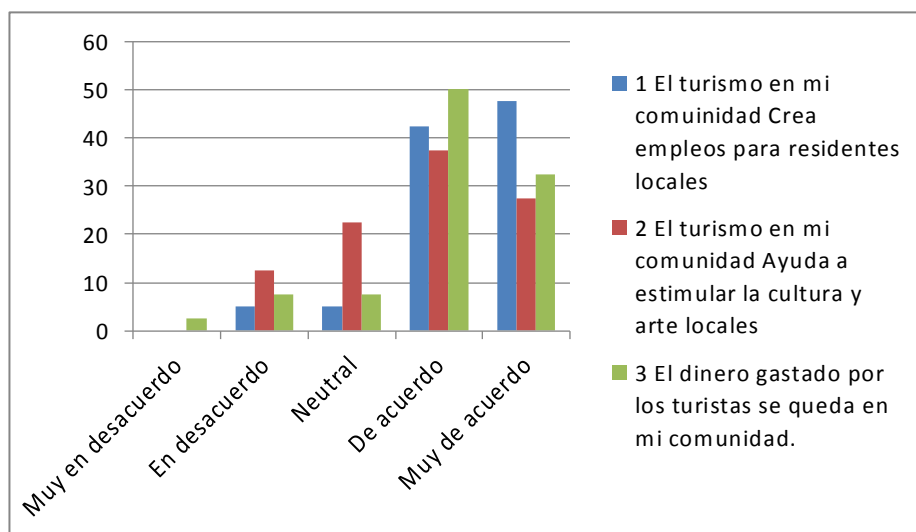


Gráfico 3. Indicadores de desarrollo

Referente a la afirmación 1: el turismo en mi comunidad crea empleos para residentes locales, el 47.5% manifestó que está muy de acuerdo, el 42.5% está de acuerdo, el 5% es neutral y un porcentaje igual está en desacuerdo; se dice entonces que, para la gran mayoría de los consultados, el turismo en la comunidad crea empleo para los residentes.

Sobre la afirmación 2: el turismo en mi comunidad ayuda a estimular la cultura y arte locales, el 32.5% declaró que está muy de acuerdo, el 50% está de acuerdo, el 7% es neutral y un porcentaje igual está en desacuerdo y el 2.5% está muy en desacuerdo. Se concluye que, para los residentes, el turismo ayuda a estimular la cultura y arte locales.

En la afirmación 3: el dinero gastado por los turistas se queda en mi comunidad, el 47.5% señaló que está muy de acuerdo, el 42.5% está de acuerdo, el 5% es neutral y otro porcentaje igual está en desacuerdo; por tanto, la gran mayoría de encuestados, marcó que el dinero gastado por los turistas se queda en la comunidad.

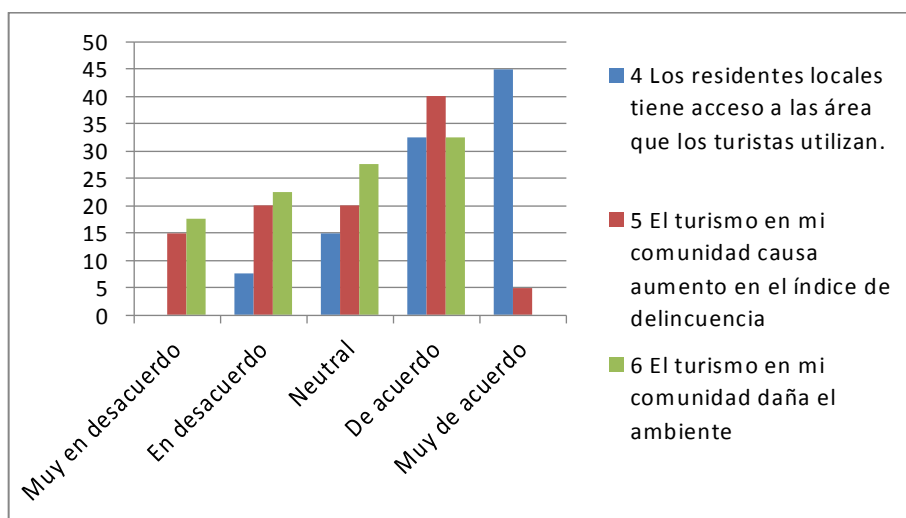


Gráfico 4. Indicadores de vulnerabilidad

Con la afirmación 4: los residentes locales tiene acceso a las áreas que los turistas utilizan, el 45% señaló que está muy de acuerdo, el 32.5% está de acuerdo, el 15% es neutral y el 7.5% está en desacuerdo. Se percibe un ligero descontento, por parte de los residentes, con el acceso a las áreas que los turistas utilizan.

En relación a la afirmación 5: el turismo en mi comunidad causa aumento en el índice de delincuencia, el 5% manifestó que está de acuerdo, el 40% está de acuerdo, el 20% es neutral y un porcentaje igual está en desacuerdo y un 15% está muy en desacuerdo. Se dice entonces que, la mayoría de los residentes consideraban que el turismo causa aumento en el índice de delincuencia.

Y para la afirmación 6: el turismo en mi comunidad daña el medio ambiente, el 32.5% respondió que está de acuerdo, el 27% es neutral, el 22.5% está en desacuerdo y un 17.5% está muy en desacuerdo. Se concluye que, la mayoría de los residentes consideraban que el turismo causa daño en el medio ambiente.

Conclusiones

Las playas se encuentran parcialmente limpias, opacando la imagen para brindar una oferta de playa en buen estado de conservación al turista. El destino ofrece gastronomía propia del lugar, lo cual es un atractivo cultural importante para su elección. Se debe poner especial atención en el nivel de servicio proporcionado al turista ya que de ello depende que éste vuelva a repetir su experiencia.

El estado de las carreteras e infraestructura refleja que ha habido inversión nacional y extranjera que ha modernizado esta ciudad costera. El haber tenido una buena experiencia con la cultura local y haberse sentido a salvo en el destino, manifiesta que el clima de seguridad es bueno.

Se han abierto espacios de esparcimiento, desarrollo tecnológico y centros de capacitación para los jóvenes lo que ayuda a estimular la cultura y las artes locales. El incremento de visitantes y turistas ha propiciado la creación de empleos directos para los pobladores, que les permite realizar una actividad económica en su lugar de residencia.

El acceso a las áreas turísticas es común para visitantes y residentes, esto facilita la aceptación y convivencia de los primeros en el destino. Por otro lado, ha visto incrementado en el índice de delincuencia y en el deterioro del medio ambiente como efecto de la actividad turística en el destino.

El Puerto de La libertad ha tenido un desarrollo turístico en los últimos 10 años en aspectos económicos, socioculturales y medioambientales. La constante en este desarrollo ha sido su apuesta por la capacitación de los residentes para la oferta turística.

Aunque el gobierno local y la empresa privada mantienen programas que promueven la sostenibilidad de los recursos naturales y ambientales en el Puerto de La Libertad, se necesita de una vigilancia sistemática y conjunta de su cumplimiento y así realizar propuestas de oportunidades de mejora en dichos programas.

Es el momento para que el gobierno local implemente o fortalezca programas de seguridad ambiental tales como: ahorro de energía, protección a la biodiversidad, contaminación y educación ambiental.

Literatura Consultadas

- Barraza Ibarra Jorge. Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador: 1930-2008. Editorial Universidad Francisco Gavidia, El Salvador, 2011.
- Haulot Arthur. Toursmeetenvironnement. La recherchéd'un equilibre. Marabout Monde Moderne. Bélgic, 1974.
- De Araujo María Chistina B. Costa and Mónica F. Municipal Services on Tourist Beaches: Cost and Benefits of Solid Waste Collection, Journal of Coastal Research, 22-5- (1070-1075), West Palm Beach, Florida, September 2006.
- Filgueiras Nodar José María. El grado de acuerdo del sector turístico de Bahías de Huatulco (Oaxaca) con las normas de moralidad ambiental del Código Ético Mundial para el Turismo.. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar (Oaxaca), México, 2009.
- Moliner Beatriz Velázquez, Gil Saura Irene y Ruiz Molina María Eugenia. La formación de la lealtad y su contribución a la gestión de destinos turísticos. Cuadernos de Administración (01203592). 2009, Vol. 22 Issue 39, p75-98. 24p. Bogotá (Colombia), 22 (39): 75-9S, julio-diciembre de 2009.
- NORMA TECNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-2. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), Bogotá D.C., Colombia, 2007.
- Programa nacional para el manejo integral de los desechos sólidos. Plan para el mejoramiento del manejo de desechos sólidos en El Salvador. MARN, El Salvador, 2010.
- Tarlow Peter. Revisitando los tabiques/ladrillos de construcción del turismo. Probaditas Turísticas. Estados Unidos de América, Abril de 2012.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [En Línea] [Consulta: 20 de agosto de 2012]. Disponible en:
http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=1358:el-marn-realizo-segunda-toma-de-muestras-de-calidad-de-agua-en-playas&catid=1:noticias-ciudadano&Itemid=227
- Diario El Mundo. El Salvador. [En Línea] [Consulta: 20 de agosto de 2012]. Disponible en:
<http://elmundo.com.sv/umo-interviene-para-reabrir-relleno-melara>
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. [En Línea] [Consulta: 20 de agosto de 2012]. Disponible en:
http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=1525&Itemid=354
- Fondo solidario para la salud. El Salvador. [En Línea] [Consulta: 10 de julio de 2012]. Disponible en:
http://www.fosalud.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=780:viceministra-de-salud-visita-unidad-movil-de-fosalud-puerto-de-la-libertad-&catid=56:noticiasciudadano&Itemid=76
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. [En Línea] [Consulta: 10 de julio de 2012]. Disponible en:
http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&catid=1:noticias-ciudadano&id=159:marn-participa-en-campana-de-limpieza-en-puerto-de-la-libertad&Itemid=227
- Organización Mundial del Turismo. [En Línea] [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en:

<http://media.unwto.org/es/press-release/2012-04-27/el-turismo-puede-estimular-el-comercio-y-el-desarrollo-concluye-la-unctad>

Indicadores de seguridad ambiental. [En Línea] [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en:

<http://masciencia.org/blog/indicadoresseguridadambiental>